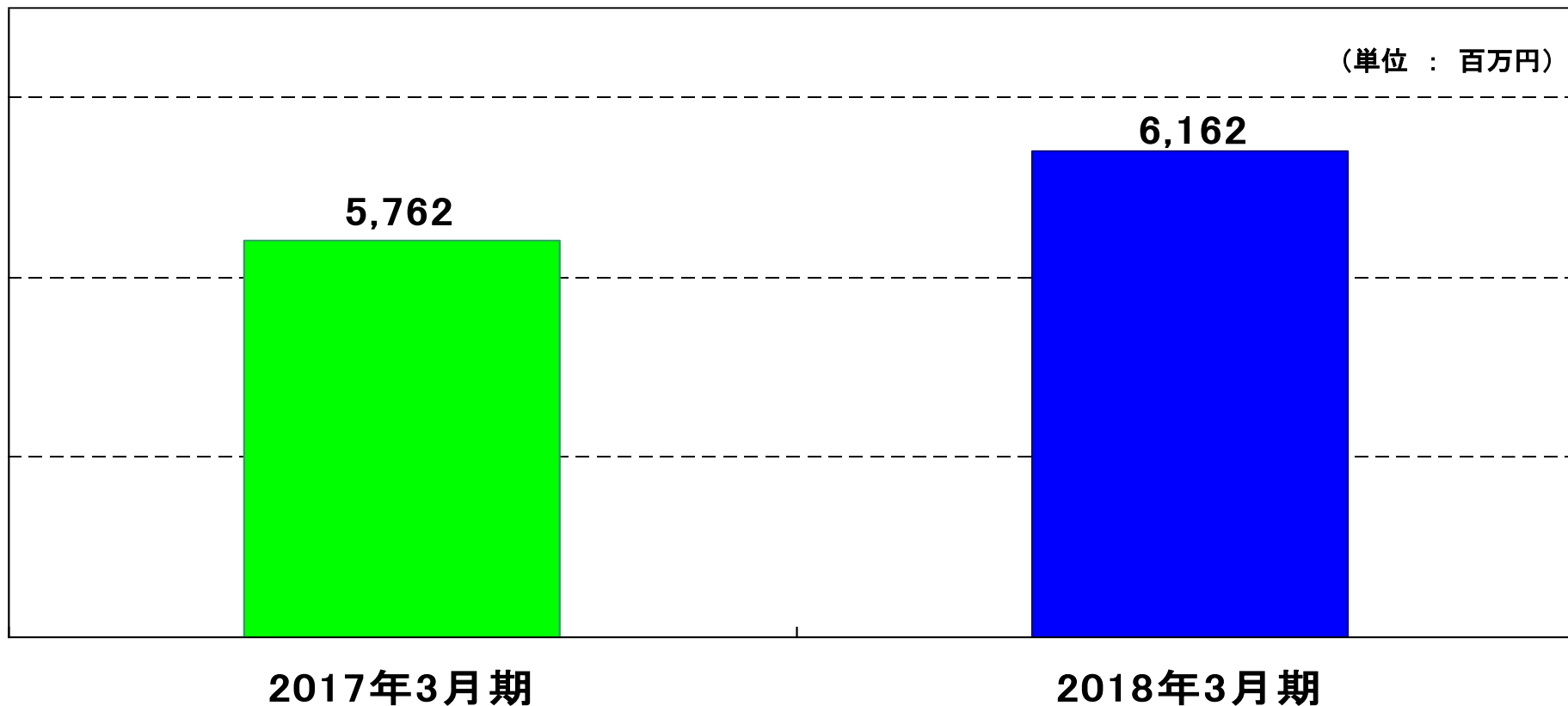


連結売上高

61億6千2百万円 (前期比 6.9%増)

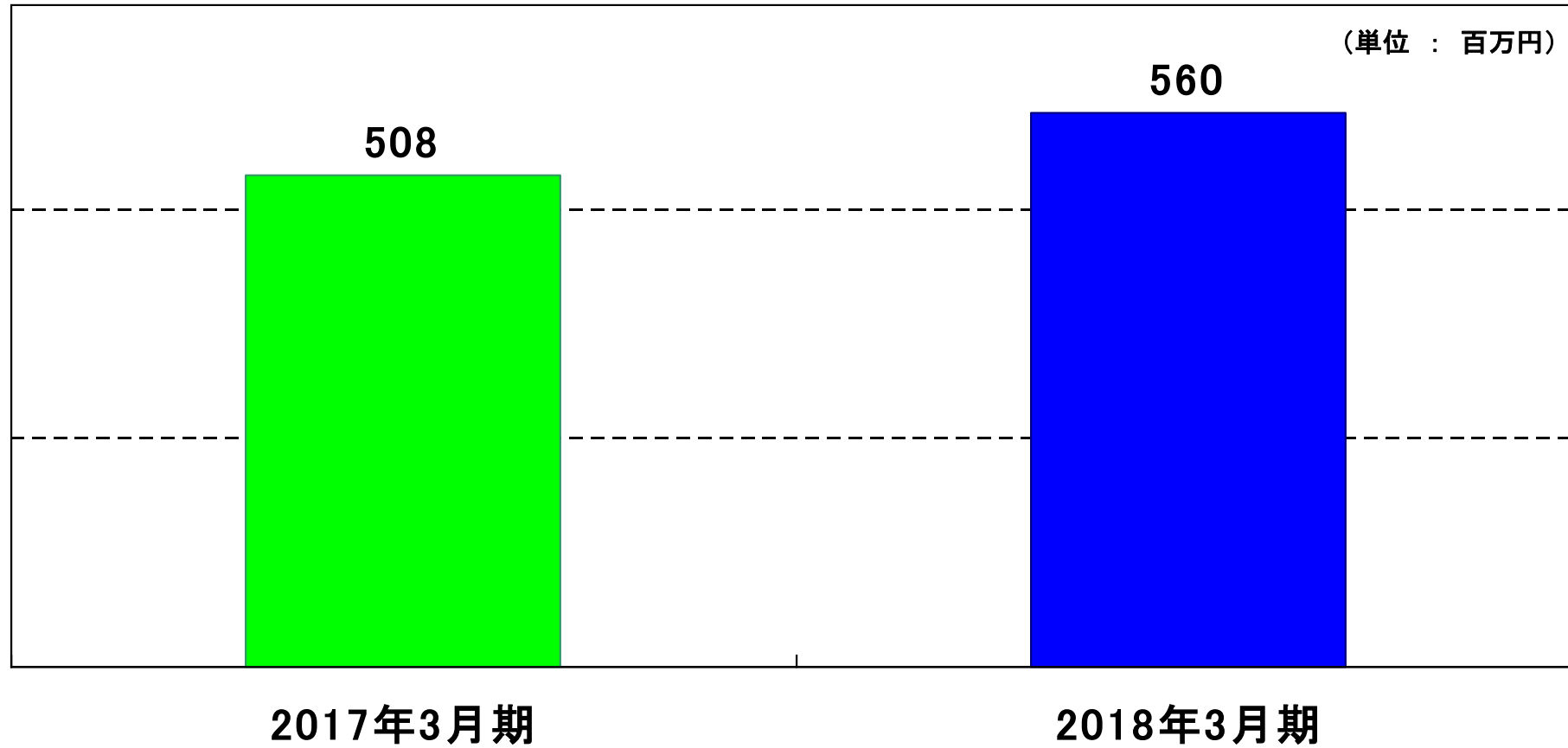
金属製品事業では国内・海外売上共に拡販努力により増加し、レジャーその他事業（ゴルフ練習場）の売上はリニューアルに伴い導入したポイント制度による売上計上時期変更影響を受け、減少しました。



連結営業利益

5億6千万円 (前期比 10.2%増)

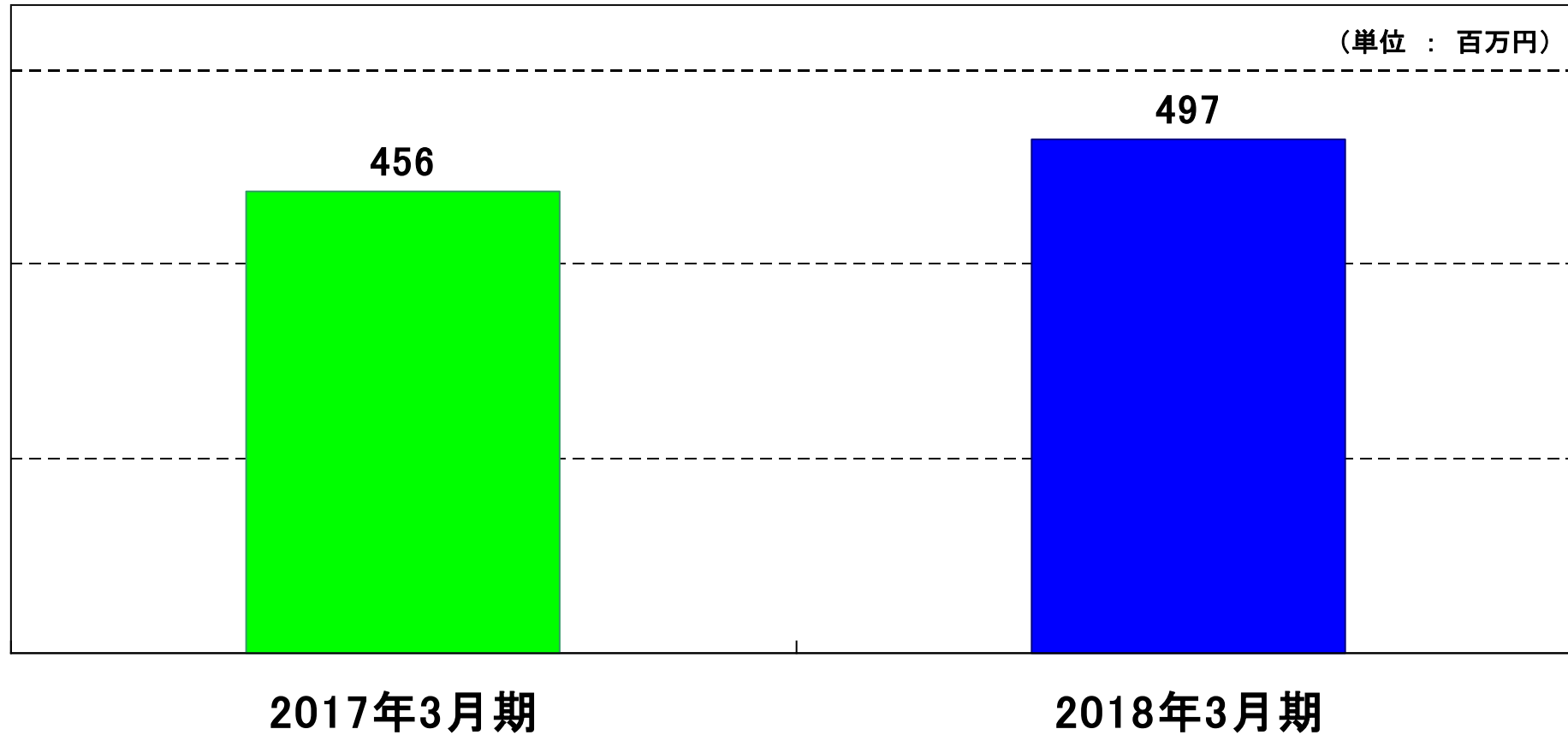
増収に加え、在庫評価の良化傾向もあって、増加しました。



連結経常利益

4億9千7百万円 (前期比 8.9%増)

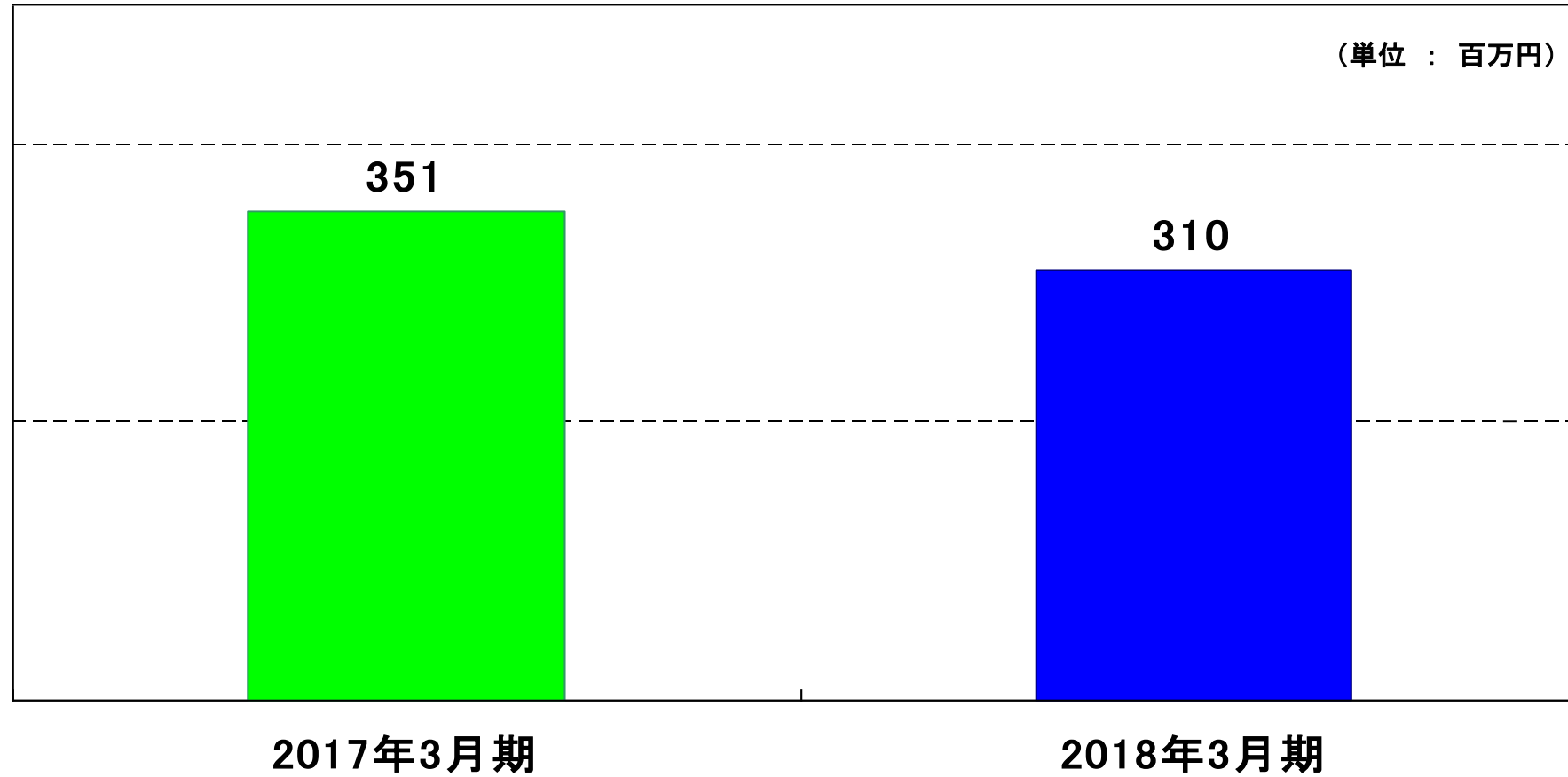
営業利益と同要因により増加しました。



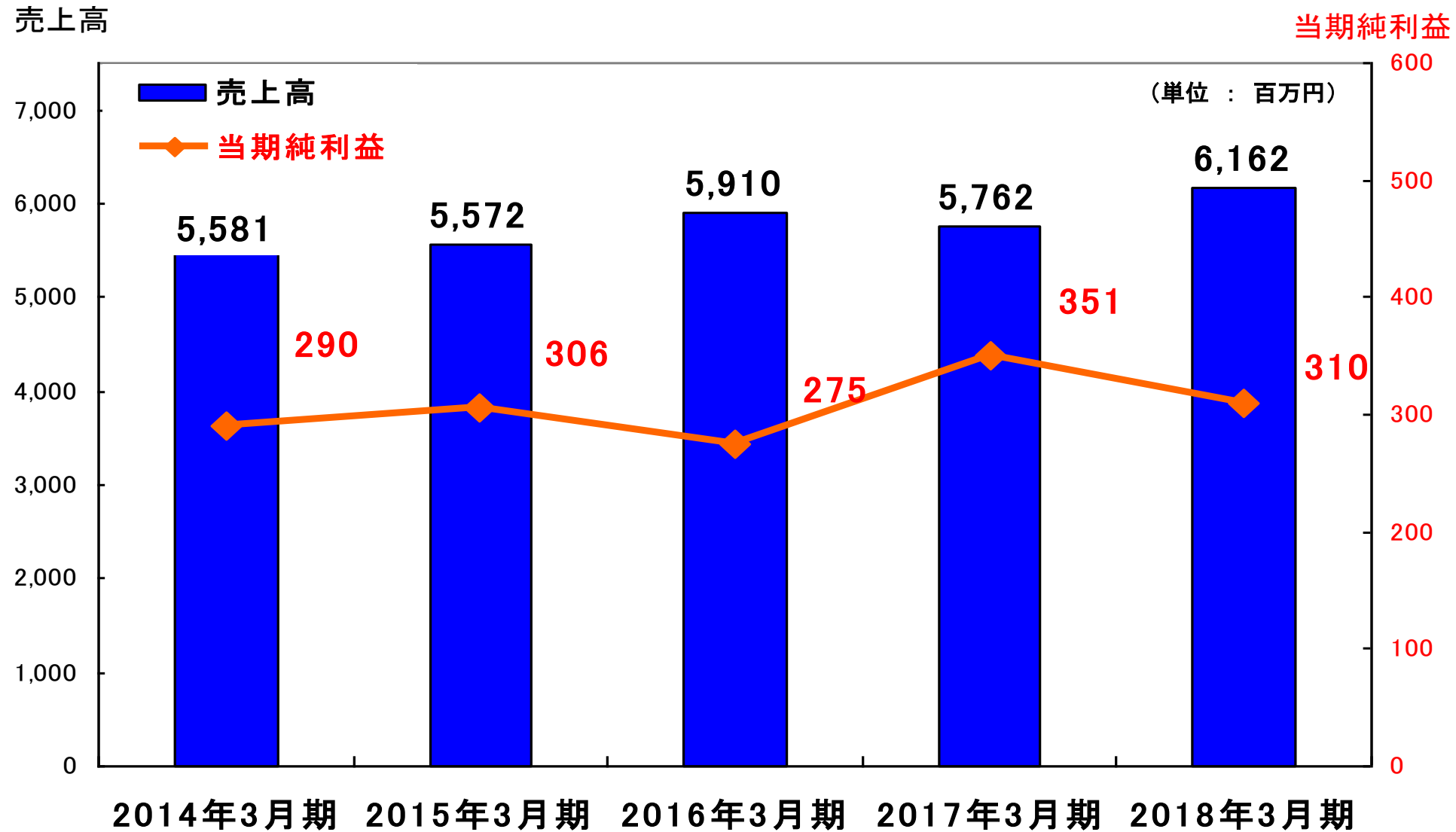
親会社株主に帰属する当期純利益

3億1千万円 (前期比 11.6%減)

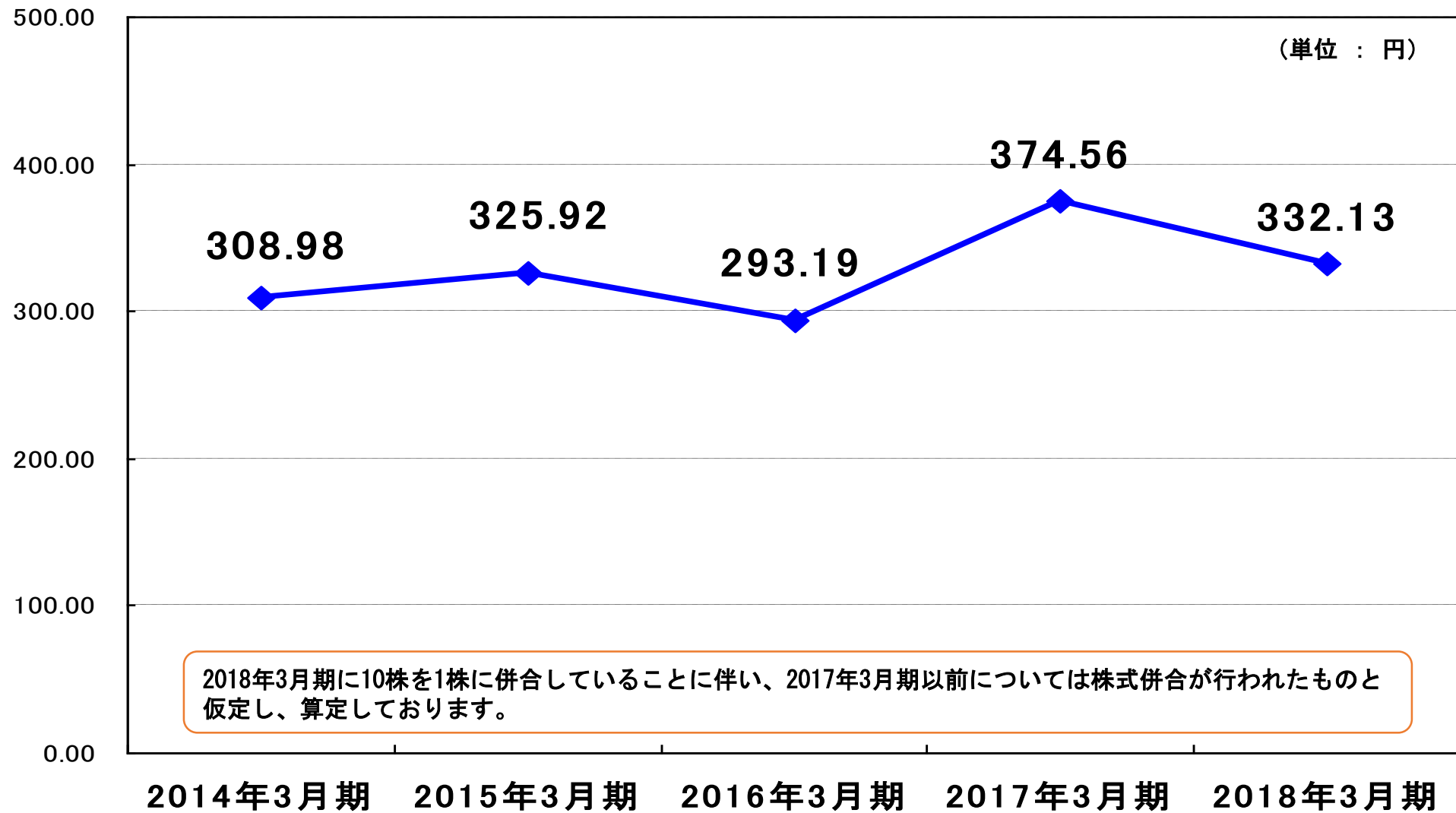
前期の子会社清算による税負担軽減影響がなくなり、減少しました。



売上高・利益の推移（連結）

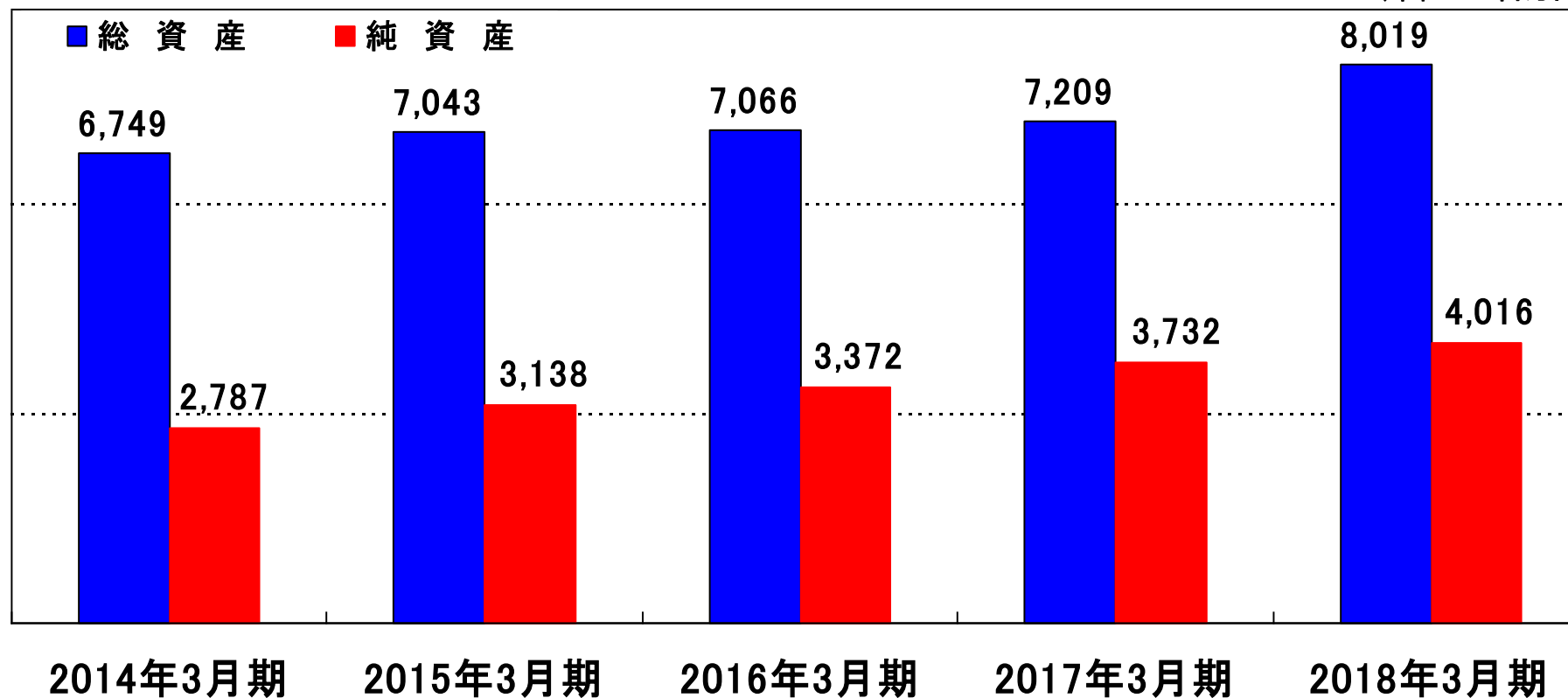


1株当たり当期純利益の推移（連結）



総資産(総資本)・純資産(自己資本)の推移(連結)

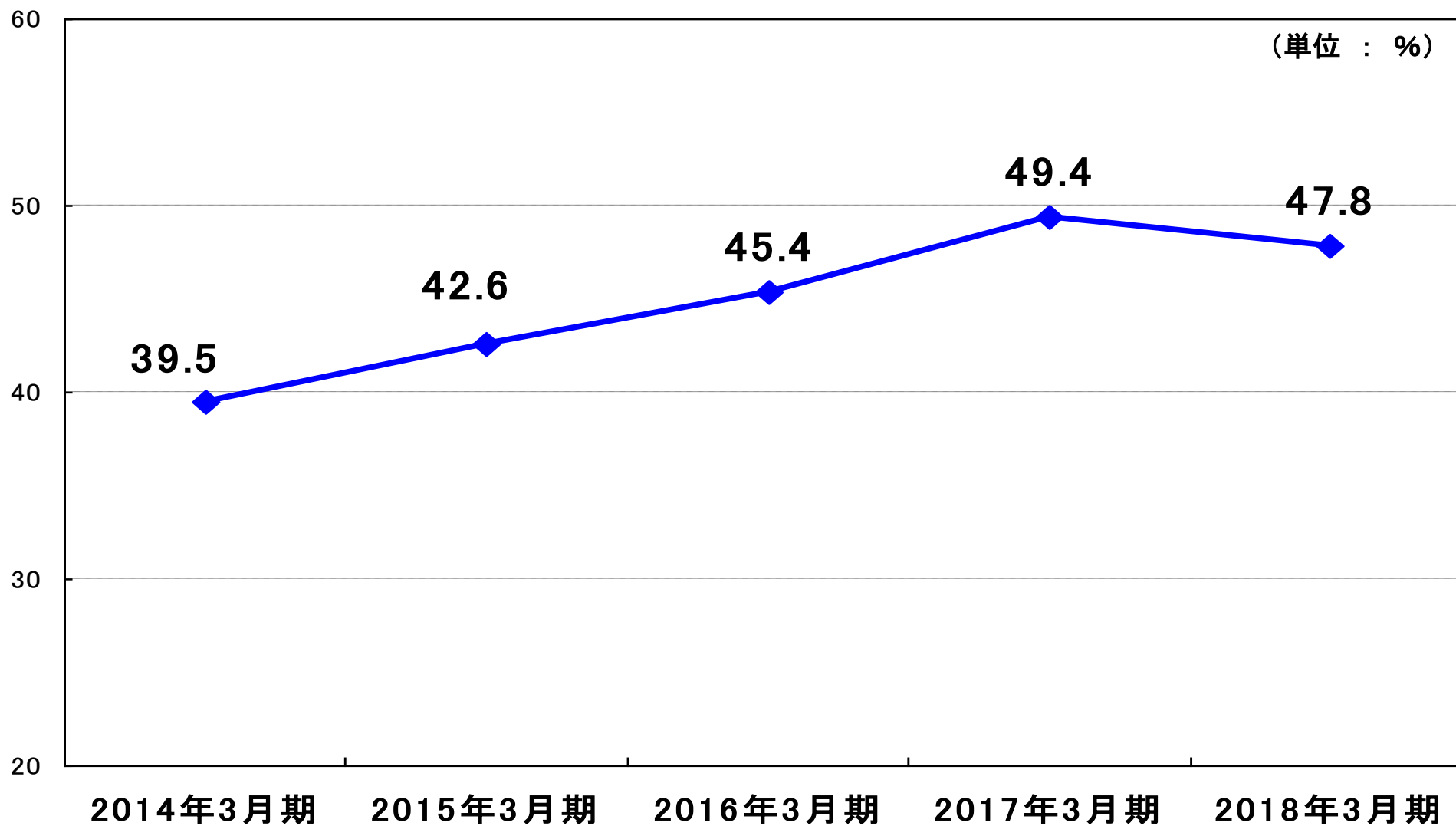
(単位 : 百万円)



主な資産・負債等増減

(資産 現金及び預金の増加)	(1,532 → 2,206 +674)	(負債 未払法人税等の増加)	(21 → 138 +117)
(資産 たな卸資産の減少)	(1,550 → 1,486 △64)	(負債 借入金増加)	(2,481 → 2,662 +180)
(資産 有形固定資産の増加)	(1,961 → 1,987 +26)	(資本 利益剰余金の増加)	(2,089 → 2,334 +244)

自己資本比率の推移（連結）



有利子負債の推移（連結）

