



第139期 第2四半期

株主通信

2021年4月1日～2021年9月30日まで

株式会社 ロブテックス



トップメッセージ

モノづくりのプロに
モノづくりの愉しさを育む

代表取締役社長 地引 俊為



■経営成績

当第2四半期連結累計期間のわが国経済は新型コロナウイルス感染影響が継続しており、経済活動が抑制され、厳しい状況で推移しました。景気の先行きにつきましても、回復の動きがみられるものの、感染の収束時期は見込めず、原油や資材価格の高騰などの懸念材料も加わり、依然として不透明な状況となっています。

このような状況の下、当社グループでは経営ビジョン「モノづくりのプロに、モノづくりの愉しさを育む」、経営スローガン「私たちは工具を通じ、あらゆるモノづくりの要求に応えるとともに、つくる愉しさを伝え広げる事で社会に貢献します」の浸透と発信を更に進め、経営課題である「業務の整流化を徹底し、利益体質の強化を図る」を追求し、経営目標達成に向け努力してまいりました。

この経営ビジョンを推し進めるにあたり、経営課題の解決に向けた機能的な組織への変更を2021年5月に実施しました。従来の社長室を「経営統括室」と改称し、経営ビジョンの明確化・浸透、企業の風土改革とコーポレートカルチャーの醸成、ブランディング戦略の実践機能に加え、経営企画と統括機能を持たせ、経営課題の明確化と解決の徹底を図ることとしました。具体的な課題解決にあたっては各種プロジェクトにより推進してまいりました。モノづくり事業本部においては、本部内連携強化のため、技術並びにマーケティングのそれぞれを所轄する副本部長を配置し、より機能的な活動を実践するため、従来の国内営業部・海外営業部を「第一営業部(機工・金物ルート)」、「第二営業部(ホームセンター・海外営業ルート)」、「営業企画部(eビジネス・企画販売促進)」に再編しまし

た。管理本部には、全社の業務全般を担当する「業務部」を新たに設置しました。また、製造部門との柔軟な人的運用や配送業務の効率化等を目的として、前年度2月のリベット物流部門に引き続き、メンテナンスセンター・パーツセンターを2021年5月に鳥取口ブスターツール株式会社に移転し、物流業務の一元化を図りました。

その結果、売上高は30億6百万円(前年同期24億1千9百万円)となり、利益面では、営業利益で1億7千2百万円(同4千9百万円)、経常利益で1億8千1百万円

(同6千6百万円)、親会社株主に帰属する四半期純利益で1億2百万円(同3千2百万円)となりました。

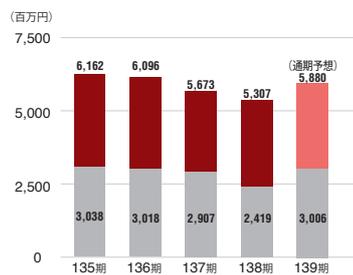
なお、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しています。これに伴い、従来は営業外費用に計上していた売上割引を売上高から控除していません。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高及び営業利益は従来の計上方法と比較して、2千1百万円減少しています。

営業成績

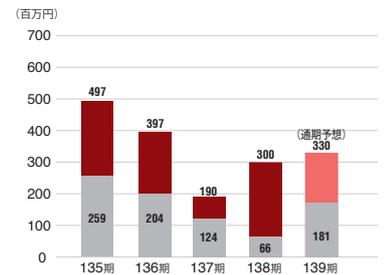
区分	135期 (2018年3月期)	136期 (2019年3月期)	137期 (2020年3月期)	138期 (2021年3月期)	139期 通期予想 (第2四半期)
売上高 百万円	6,162 (3,038)	6,096 (3,018)	5,673 (2,907)	5,307 (2,419)	5,880 (3,006)
経常利益 百万円	497 (259)	397 (204)	190 (124)	300 (66)	330 (181)
親会社株主に 帰属する 当期純利益 百万円	310 (165)	245 (120)	46 (67)	186 (32)	190 (102)
1株当たり 当期純利益 円	332.13 (177.05)	262.55 (128.67)	50.30 (72.20)	199.20 (35.06)	203.45 (110.12)

(注) ()は第2四半期の数値であります。

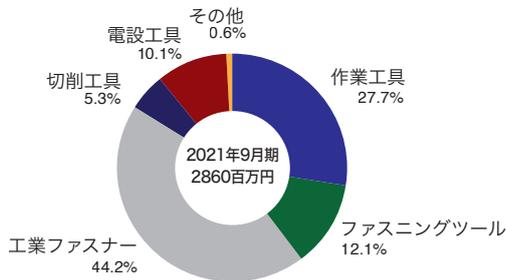
売上高



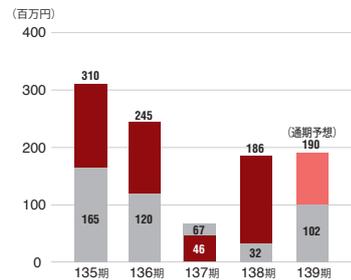
経常利益



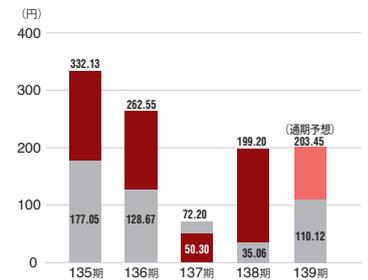
金属製品事業における品種別の売上高構成比



親会社株主に帰属する 当期純利益



1株当たり当期純利益



■ 通期
■ 第2四半期

セグメント別概況

① 金属製品事業

国内、海外売上ともに、景気回復の動きに加え、拡販努力等により、各品種群、各地域において増加しました。

その結果、金属製品事業の合計売上高は前年同期比24.9%増の28億6千万円(前年同期22億9千万円)となりました。利益面では増収により、前年同期の損失計上より回復し、9千7百万円のセグメント利益(同1千7百万円のセグメント損失)となりました。

なお、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しています。これに伴い、従来は営業外費用に計上していた売上割引を売上高から控除していません。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高及び営業利益は従来の計上方法と比較して、2千1百万円減少しています。

② レジャー事業

ゴルフ練習場における入場者数及びお客様一人当たり売上高は、コロナ禍においても感染対策を講じた上での営業継続に加え、サービス向上や集客施策の奏功もあり、前年同期に比べ増加し、売上高は前年同期比13.4%増の1億4千6百万円(前年同期1億2千9百万円)となりました。セグメント利益は増収により、同13.3%増の7千5百万円(同6千6百万円)となりました。

株主のみなさまには、変わらぬご支援ご指導をたまわりますよう、お願い申し上げます。



より良い商品をお届けしたい

● グリップアダプター(単品)

- ・油など滑りやすい作業現場に工具を保持できるグリップとして
- ・長時間の連続作業もらくらくできる簡易式のバネとして



YouTube
QRコード



● エビナット ECO パック

- ・繰り返し使える樹脂ケース入り
- ・お求めやすい少量パック
- ・材質・サイズ共にラインアップを大幅増!
- ・ラベルカラーで材質が分かる!



● 電装圧着工具 FK-A シリーズ

NEWデザイングリップで、作業者への負担を低減
ボルトカットも手が痛くなりにくい!



- FK1A: オープンバレル端子 / 裸圧着端子(P.B)スリーブ用
- FK2A: 絶縁圧着端子 / 裸圧着端子(P.B)スリーブ用
- FK3A: 裸圧着端子(P.B)スリーブ用
- FK4A: 絶縁圧着端子用
- FK5A: オープンバレル端子用
- FK6A: 絶縁圧着端子 / オープンバレル端子用
- T115A: 電装ターミナルキット

● 圧着工具生産60周年記念キャンペーン

対象商品を購入し、レシート画像を
キャンペーンサイトから応募することで、
電工バケツのプレゼントを実施

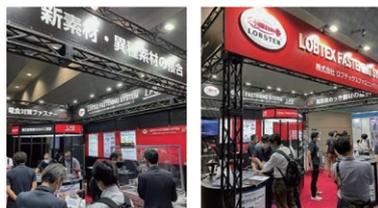


期間: 2021年7月1日~9月30日
好評につき、当初より1か月延長



モノづくりの愉しさを育む

展示会数が減少したものの、リアル開催1件、オンライン開催1件に出展。
下期については小学校工作教室や各種展示会に対策を講じながら出展予定。



展示会出展: 接着・接合EXPO
(ロブテックスファスニングシステム)



MOBIO大阪様
オンライン展示会



将来を見すえた設備投資

ロブゴルフプラザ 防犯カメラの入れ替え

効果

- ・お客様のお車の損傷が2度ほどあり、いずれも警察の方に確認を依頼することが出来ました。
- ・フロントに立つと防犯カメラが見えるため、防犯カメラがあると認識させることも抑止効果となっている。



防犯カメラから見たフロント

ブランドの認知度を上げる

J-CRAFT シリーズ広報戦略



2021年8月25日(水)
日本物流新聞様

より多くのお客様にJ-CRAFTシリーズを知っていただくために目に付きやすいデザインで広告を掲載

新聞への一面広告掲載だけに限らず、今後も様々な場面で活用予定

デジタルカタログの完成

ホームページに設置、スマホからも閲覧可能!



応援購入サイト Makuake にてプロジェクトを実施

好評
実施中!

第1弾:『with モンキ』
期間:2021/7/5~9/29



鍛造で製造された
本格ミニチュアモンキレンチ
目標金額:20万円
最終金額:270万円
達成率:1,350%

第2弾:『ちょっとナッターII』
期間:2021/11/10~2022/2/1



人気商品
「ちょっとナッター」が進化。
使用可能なブラインドナットの
種類・素材が大幅に広がりました



Instagram プレゼント・リポスト企画など参加型の企画を実施。フォロー様と相互交流を図り、LOBSTERファンの増加を目指しています。

< SNSでの積極的な配信 >



YouTube これまでの商品動画のほか、オフィシャルグッズの動画や、営業社員が登場する動画を作成。今後はさらに魅力的な動画制作を行っています。

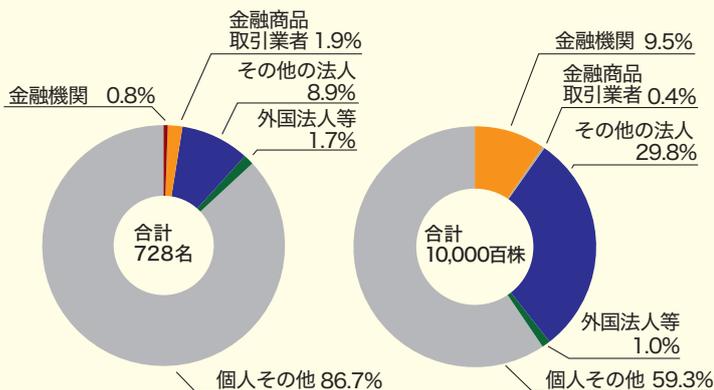


Facebook Facebookでは、シェア機能を活用したPRや、URLを提示することで、当社HPやオフィシャルグッズストアへの誘導を図っております。

株式の状況(2021年9月30日現在)

発行可能株式総数 40,000百株
発行済株式総数 10,000百株
株主総数 728名

所有者別株主構成比



株主メモ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
 期末配当金受領株主確定日 3月31日
 中間配当金受領株主確定日 9月30日
 定時株主総会 毎年6月
 株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社
 各種お問合せ先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
 電話 0120-094-777 (通話料無料)
 (受付時間 9:00~17:00 (土、日、祝祭日、年末年始を除く))
 ホームページ <https://www.tr.mufg.jp/daikou/>
 上場証券取引所 東京証券取引所
 公告の方法 電子公告により行う。
 公告掲載URL <https://www.lobtex.co.jp/lobtex/ir/>
 (ただし、電子公告によることができないやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載いたします。)



株式会社 ロブテックス

〒579-8053 東大阪市四條町12番8号