

ブランドの認知度を上げる

戦略的広報活動によるブランド力、商品情報の発信及び発信力の強化

NASCARドライバー 古賀琢麻選手のサポート

NASCARドライバーの古賀琢麻選手とスポンサー契約を結び、その活動を応援しております。2024年もアメリカ NASCAR/ARCAシリーズ全14戦にフル参戦。



弊社スポンサーレース(現地時間2024年8月10日 開催)のレースを持って、古賀選手はシリーズの歴史上、アメリカ人以外の国籍での最多出場記録となりました

オフィシャルグッズによるブランド力の強化

NEW レトロカーTシャツ



当社の昔の営業車がモデルとなった「レトロカーシリーズ」のNEWデザインが誕生しました!

工具トートバッグ



刺繍ポケットTシャツ



工具トートバッグ (J-CRAFT99 仕様)



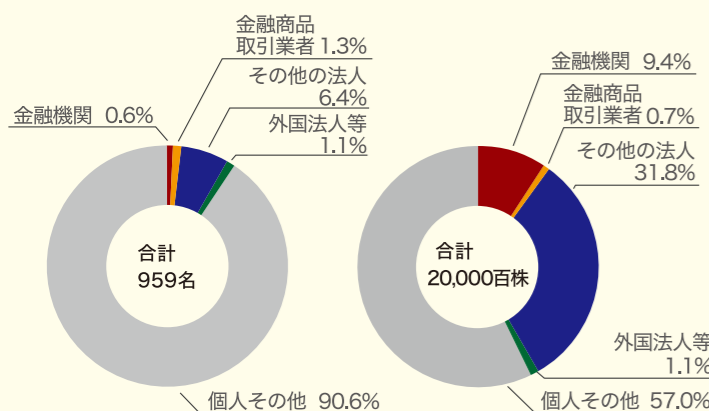
J-CRAFT99 ポケットTシャツ



オフィシャルグッズ

株式の状況(2024年9月30日現在)

発行可能株式総数 80,000百株
 発行済株式総数 20,000百株
 株主総数 959名
 所有者別株主構成比



株主メモ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
 期末配当金受領株主確定日 3月31日
 中間配当金受領株主確定日 9月30日
 定時株主総会 毎年6月
 株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社
 各種お問合せ先 郵便物送付先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 電話 0120-094-777 (通話料無料) (受付時間 9:00~17:00 (土、日、祝祭日、年末年始を除く)) ホームページ <https://www.tr.mufj.jp/daikou/>
 上場証券取引所 東京証券取引所
 公告の方法 電子公告により行う。公告掲載URL <https://www.lobtex.co.jp/lobtex/ir/> (ただし、電子公告によることができないやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載いたします。)

株式会社 ロブテックス
 〒579-8053 東大阪市四条町12番8号

第142期 第2四半期(中間期)

株主通信

2024年4月1日~2024年9月30日まで



株式会社 ロブテックス

トップメッセージ

モノづくりのプロに
 モノづくりの楽しさを育む

代表取締役社長 地引 俊彦



■経営成績

当中間連結会計期間の我が国経済は、原油や資材価格高騰・為替の変動による物価の上昇、ウクライナ情勢の長期化・中東情勢の緊迫化等の影響により、その先行きは不透明な状況が続きました。このような状況の下、当社グループでは、経営ビジョン「モノづくりのプロに、モノづくりの楽しさを育む」、経営スローガン「私たちは工具を通じ、あらゆるモノづくりの要求に応えるとともに、つくる楽しさを伝え広げる事で社会に貢献します」の発信と浸透を更に進め、経営課題である「業務の整流化を徹底し、利益体質の強化を図る」を追求し、経営目標達成に向け努力してまいりました。そして、その経営ビジョンを推し進めるにあたり、経営課題の解決に向けた機能的な組織への変更を2024年7月に行いました。その内容は以下のとおりです。新規開発事業部、ハンドツール事業部、ファスニング事業部の3事業部を新設。事業部制を導入し、事業収支改

善を徹底することで「業務の整流化」と「利益体質の強化」を図ります。新規開発事業部では、新規商品の開発、新規調達先の開拓を加速、充実を図ります。ハンドツール事業部では、開発から生産までの商品化プロセスを加速させ、安定的かつ効率的供給体制を構築し、特に生産拠点であるグループ会社、鳥取ロブスターツール株式会社との連携を図ることにより収益力の強化を行います。ファスニング事業部は、需要が増加している接合作業の自動化装置など、ファスニング分野のさらなる伸長を図るため、技術開発、営業、アフターサービス部門が一体となり、お客様の要求に「きめ細やか」に対応し、市場ニーズを的確に捉えるべく製販一体となった組織を目指します。また、グループ会社でありファスナー専門商社の株式会社ロブテックスファスニングシステムと連携の下、営業力の強化を図り、同社の管理、品質、技術部

